



Федеральный Закупочный Союз

Система «ТЗС» (Т Три С)

Все сложится!

www.t3c.ru



Что такое Система «ТЗС»?

- Федеральный закупочный союз, действующий в интересах участников СНСР.
- Сетевой оператор, аффилированный с независимыми региональными розничными сетями.
- Единый центр переговоров по вопросам закупок, маркетинга и логистики.
- Единый расчетный центр за поставленный товар.
- Единая интерактивная информационная среда для всех участников Системы на базе единой ИС.
- Портфель контрактов по федеральным брендам*.
- Механизм управления закупками и проведения Федеральных маркетинговых программ – «ТЗС-Ценорез».
- Производитель Собственных Торговых Марок для сетей-участников
- Центр мониторинга информации («ТЗС-аналитика»)

География Системы «ТЗС»



Приволжский Федеральный округ: Самарская область («Любимый Магазин»), Удмуртская республика («Ижтрейдинг»), Республика Татарстан («Челны Хлеб»), Пензенская область («Караван»), Оренбургская область («Ринг»), Ульяновская область («Дворцовый ряд»), Пермский край («Добрыня», «Ярмарка»).

Центральный Федеральный округ: Москва («АБК»), Владимирская область («Макаровский»), Калужская область («Праздничный»), Костромская область («Высшая лига»), Липецкая область («Покупайка»), Рязанская область («Барс»), Тамбовская область («Любимые продукты»)

Южный Федеральный округ: Астраханская область («Городок», «МилАрт»), Волгоградская область («Семья» Волжский), Ростовская область («Артемиды-Дон», «Наш Маг»), Саратовская область («Милена»).

Северо-Западный Федеральный округ: Архангельская область («Меркурий», «Панорама Ритейл»), Калининградская область («Семья» Калининград), Новгородская область («Квартал»).

Уральский Федеральный округ: Челябинская область («Семья» Магнитогорск), Свердловская область («Аяврик»).

Сибирский Федеральный округ: Алтайский край («Аникс»), Томская область («Лама»), Иркутская область («Слата»), Кемеровская область («О'Кей», «Бегом к нам»), Новосибирская область («Любимые Продукты»), Красноярский край («Каравай», «Красный Яр»).

Участники Системы «ТЗС»

ГОРОД	НАЗВАНИЕ СЕТИ	КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ
Астрахань	Городок	11
Архангельск	Панорама Ритейл	45
Архангельская область	Меркурий	65
Бийск	Аникс	140
Волгодонск	Артемиды-Дон	20
Волжский	Семья	19
Ижевск	Ижтрейдинг	42
Калининград	Семья	28
Калуга	Праздничный	30
Кострома	Высшая лига	39
Красноярск	Каравай	24
Красноярск	Красный Яр	33
Липецк	Покупайка	18
Магнитогорск	Семья	22
Москва	АБК	36
Муром	Макаровский	13
Набережные Челны	Дуслык	15
Новосибирск	Бегом к нам	20
Томск	Лама	32
Орск	Ринг	27
Пенза	Караван	19
Пермь	Ярмарка	19
Пермь	Добрыня	12
Ростовская область	Наш Маг	44
Рязань	Барс	6
Самара	Любимый магазин	25
Ульяновск	Дворцовый ряд	42
Юрга	О'Кей	15

Миссия Системы «ТЗС»

- Устранение всех посредников в цепочке взаимоотношений Производитель (Поставщик) – Региональная сеть
- Построение прозрачной системы ценообразований
- Получение прямых конкурентных коммерческих условий* (цена, маркетинг) у федеральных производителей и поставщиков.
- Создание эффективной схемы федеральной логистики.
- Консолидация до 50% торгового оборота каждой региональной сети
- Сбор, анализ и использование статистической информации с целью максимизации прибыли в цепочке поставок.
- Определение единого подхода к поставщикам/производителям/владельцам брендов – ТЗС-СТМ, Содружество «ТЗС», ТЗС-Рекомендует, ТЗС-Ценорез, ТЗС-Промо, ТЗС-Ассортимент.

* Условия, сопоставимые с условиями Компании-дистрибуторов на территории клиентов Системы «ТЗС»

Система «ТЗС» сегодня

Консолидированный торговый оборот **1,5 млрд.\$**

Торговых площадей **380 тыс. м²**

1 млн. покупателей ежедневно

861 магазин

29 сетей

Что дает Система «ТЗС» участникам системы

- Возможность получать продукцию по федеральным контрактам.
- Возможность приобретения сервисов и услуг в рамках Единого Федерального Контракта.
- Использование федеральной логистики Системы «ТЗС».
- Категорийный менеджмент и управление торговым пространством.
- Использование "федерального рычага" во взаимоотношениях с локальными дистрибуторами.
- Участие в Федеральных маркетинговых программах «ТЗС-Ценорез».
- Выпуск товаров под Собственными торговыми Марками
- Мониторинг и обработка информации
- Участие в Экспертном Совете

Экспертный Совет - ежеквартальное Собрание Топ менеджеров Сетей-участников Системы «ТЗС», имеющих полномочия для принятий решений в общих интересах.

Что дает Система «ТЗС» поставщикам и владельцам брендов

- Определяет коммерческие условия сотрудничества между поставщиками и сетями-участниками.
- Гарантирует полную и своевременную оплату за поставки продукции.
- Предоставляет возможность планирования и управления продажами, получения аналитической информации о динамике продаж продукции в регионах.
- Позволяет планировать и управлять маркетинговой деятельностью в региональных сетях. Участие в Федеральных листовках Системы «ТЗС» - «ТЗС-Ценорез»
- Гарантирует поставщикам прозрачность канала товародвижения.
- Обеспечивает эффективную обратную связь со всеми участниками Системы.
- Сотрудничество в области СТМ.

Проекты Системы «ТЗС»



«ТЗС» – СТМ» – разработка и продвижение продукции под Собственной торговой маркой в сетях-участниках Системы «ТЗС». Выбор поставщиков, размещение заказов, контроль качества, брендинг. Использование марок партнеров (YES, Берендеевка и др.).



«ТЗС» – Ценорез» - предложение товаров на заданный период времени по минимальным ценам или в рамках Акций, проводимых поставщиками и Владельцами Брендов по существенному снижению цены на продукцию.



«Содружество «ТЗС» - группа ключевых производителей и поставщиков продукции, имеющая Федеральные договора Поставки и Маркетинга с Системой "ТЗС", имеющих наивысший приоритет, которых Система "ТЗС", рекомендует, продвигает и развивает через региональные сети.



«ТЗС» – Рекомендует» - группы товаров (или поставщиков), рекомендуемых к покупке в Системе «ТЗС» на основе рейтингов продаж сетей-участников Системы «ТЗС»/данных аналитических агентств/решения Экспертного совета закупочного комитета Системы «ТЗС». Рекомендованный ассортимент в дальнейшем будет приоритетным для синхронизации.

Собственная Торговая Марка Системы «ТЗС» (СТМ)





ЗАО Система «Т3С»

**125315, Москва, Ленинградский проспект, д. 72, стр. 4
Тел./факс: +7 (495) 783-54-83**

www.t3c.ru