

РОСТ

Журнал о российской сетевой торговле



«РОСТ» №1

«РОСТ» №2

Главные факты об издании

Кто делает?

Федеральный Закупочный Союз «Система «ТЗС» в партнерстве с:

- Союзом независимых сетей России,
- ВССГ, компанией-лидером в организации отраслевых форумов,
- сообществом кей-экаунт менеджеров «Камблог»,
- ведущими экспертами ритейла и производства FMCG, консультантами, аналитиками, звёздами трейдмаркетинга.

В чем цель?

Создать эффективный инструмент обмена информацией и мнениями между участниками рынка – поставщиками и розничными сетями.

О чем пишем?

О проблемах отрасли и лучших практиках рынка, взаимоотношениях производителей и ритейла, решениях и идеях для совместного развития.

Кто читает?

Менеджеры и владельцы региональных розничных сетей, которые хотят учиться и развивать свой бизнес, следят за рыночными трендами. Поставщики FMCG и бизнес-решений, которым важен фидбэк.

Чем вы можете помочь нам?

Мы ценим комплексный и взвешенный взгляд на отрасль, открыты для общения и обмена информацией. Будем благодарны, если вы поделитесь своими идеями, мнениями, лучшими практиками работы – а мы расскажем о них в журнале.



Контакты:

Отдел маркетинга Федерального Закупочного Союза ЗАО «Система «ТЗС»
+7 (495) 783-54-83

Ольга Абросимова, менеджер по рекламе, Abrosimova.O@t3c.ru.

Наталья Кутузова, руководитель отдела маркетинга и PR-коммуникаций,
Kutuzova.N@t3c.ru.

Чем мы можем помочь вам?

«РОСТ» – прямой канал оперативной связи с ритейлом. Размещение рекламы в «РОСТ»’е – самый простой способ рассказать о вашем предложении региональным розничным сетям России.

Как распространяется «РОСТ»?

– бумажная версия:

- рассылается топ-менеджерам сетей-участниц и сетей-партнеров «Системы «ТЗС» и СНСР – 70 адресов, сотни лояльных читателей;
- доставляется партнерам «Системы «ТЗС», поставщикам товаров, услуг;
- прикладывается к приглашениям на форумы ВВCG и «Империи» – в базе более 500 региональных сетей, более 4000 адресов;
- распространяется на отраслевых выставках и форумах – ECR, ВВCG, «Империя», НТА, Adam Smith, «Продэкспо», World Food и др. – тысячи заинтересованных посетителей;
- доставляется партнерам издания и подписчикам – ключевым персонам отрасли, поставщикам, экспертам, сотрудникам розничных сетей.

– электронная версия:

- рассылается по базе личных почтовых адресов топ-менеджеров региональных розничных сетей,
- доступна для просмотра и скачивания на сайте t3c.ru.

Журнал формата А4, полноцветная печать, 48-64 полосы, тираж 10 000 экземпляров, выходит один раз в квартал. В 2011 году:

№1 – 7 апреля,

№2 – 7 июня (презентован на 7 Ежегодном форуме ECR),

№3 – 7 сентября (будет презентован на X Международном саммите розничной индустрии России Retail Business Russia),

№ 4 – середина декабря.

Стоимость размещения рекламы:

модуль А4 на 4 обложке – 120 000 руб.,

модуль А4 на 2 или 3 обложке – 80 000 руб.,

модуль А4 на внутренней странице – 60 000 руб.,

модуль ½ А4 на внутренней странице – 35 000 руб.,

модуль ¼ А4 на внутренней странице – 20 000 руб.,

текстовые рекламные материалы – рассчитывается по запросу.

Сроки подачи рекламных материалов:

в №3 – до 20 августа,

в № 4 – до 5 декабря.

Технические требования к рекламным материалам: высылаются по запросу.



Контакты:

Отдел маркетинга Федерального Закупочного Союза ЗАО «Система «ТЗС»
+7 (495) 783-54-83

Ольга Абросимова, менеджер по рекламе, Abrosimova.O@t3c.ru.

Наталья Кутузова, руководитель отдела маркетинга и PR-коммуникаций,
Kutuzova.N@t3c.ru.